

公司代码：600884

公司简称：杉杉股份

宁波杉杉股份有限公司

2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计报告：截至2021年12月31日，母公司期末可供分配利润为人民币3,805,773,193.43元。公司2021年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配预案如下：公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.3元（含税）。截至2021年12月31日，公司总股本2,142,919,938股，以此计算合计拟派发现金红利707,163,579.54元（含税）。本年度公司现金分红占公司2021年度归属于上市公司股东的净利润的比例为21.17%。本年度无资本公积转增股本方案。

如在本预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	杉杉股份	600884

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈莹	林飞波
办公地址	浙江省宁波市鄞州区日丽中路777号杉杉大厦26层	浙江省宁波市鄞州区日丽中路777号杉杉大厦26层
电话	0574-88208337	0574-88208337
电子信箱	ssgf@shanshan.com	ssgf@shanshan.com

2 报告期公司主要业务简介

一、报告期内公司所处行业情况

（一）锂电池材料行业情况

公司所处的锂电池材料行业终端市场主要是新能源汽车市场、消费数码市场、储能市场等。根据 EVTank 发布的《中国锂离子电池行业发展白皮书（2022 年）》，2021 年全球锂离子电池总体出货量 562.4GWH，同比增加 91%，其中全球动力电池出货量 371GWH，同比增加 134.7%，小型电池出货量 125.1GWH，同比增加 16.1%，储能电池出货量 66.3GWH，同比增加 132.6%。动力电池占全球锂离子电池出货量的 66%，全球汽车电动化趋势驱动锂电池材料行业飞跃发展。

随着全球持续践行碳中和目标，新能源汽车和储能市场需求将继续保持高速增长。EVTank 预测，2030 年之前全球锂离子电池出货量的复合增长率将达到 25.6%。公司所处的锂电池材料行业亦处于快速发展阶段，市场需求旺盛。由于下游新能源汽车、消费电子、储能行业不存在明显的周期性，因此锂电池材料的行业周期性特征不明显。

公司作为全球领先的负极材料厂商，供应全球优质锂电池企业，如 CATL、LGES、ATL、比亚迪、冠宇、孚能等。报告期内，公司负极材料销售量增长迅速，在行业内的地位进一步提升。根据鑫椤锂电数据，2021 年公司负极材料出货量排名全球第二，人造石墨出货量排名全球第一。

表：新公布的法律、行政法规、部门规章、行业政策对所处行业的重大影响

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2021 年 3 月	国务院	《2021 年政府工作报告》	大力发展新能源，增加停车场、充电桩、换电站等设备，加快建设动力电池回收利用体系。
2021 年 3 月	国务院	《“十四五”规划和 2035 远景目标纲要》	大力发展纯电动汽车和插电式混合动力汽车，重点突破动力电池能量密度、高低温适应性等关键技术，建设标准统一、兼容互通的充电基础设施服务网络，完善持续支持的政策体系，全国新能源汽车累计产销量达到 500 万辆。
2021 年 4 月	国家能源局	《关于 2021 年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知（征求意见稿）》	保障性并网项目之外的项目采用市场化并网机制，项目方需要通过市场化方式落实并网条件，包括电化学储能等灵活调节能力等。
2021 年 4 月	国家发改委、国家能源局	《关于加快推动新型储能发展的指导意见（征求意见稿）》	坚持储能技术多元化，推动锂离子电池等相对成熟新型储能技术成本持续下降和商业化规模应用
2021 年 7 月	国家工信部	《新型数据中心发展三年行动计划（2021 年-2023 年）》	支持探索利用锂电池作为数据中心多元化储能和备用电源装置，加强动力电池梯次利用产品推广应用。

上述行业政策均是相关政府部门对锂电产业的支持政策，《2021 年政府工作报告》、《“十四五”规划和 2035 远景目标纲要》从顶层设计上支持我国新能源汽车行业的发展，为我国新能源汽车市场需求的可持续增长奠定了政策基础。《关于 2021 年风电、光伏发电开发建设有关事项的通知（征求意见稿）》、《关于加快推动新型储能发展的指导意见（征求意见稿）》、《新型数据中心发展三年行动计划（2021 年-2023 年）》等政策也有利于锂离子电池在储能领域的应用。

（二）偏光片行业情况

偏光片是下游液晶面板的主要原材料，终端主要应用于电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑等消费类电子产品。分应用来看：

（1）电视是液晶面板最主要的应用领域，在电视大尺寸化以及 5G 和 4K/8K 超高清显示技术的拉动下，叠加 LCD TV 技术不断升级，LCD 电视面板出货面积持续增长，根据 Omdia 数据显示，2021 年全球 LCD TV 面板出货面积为 1.7 亿平方米，同比增长 1.9%，其中 65 寸（含）以上 TV 面板的出货面积为 0.6 亿平方米，占整体 LCD TV 面板的 33.5%，同比增长 17.1%，预计 2021-2025 年间仍将维持约 13.5% 的年复合增长率；

（2）IT 产品（指显示器和笔记本电脑）作为液晶面板的第二大应用领域，随着居家办公及在线教育、娱乐等需求的增加而增长，根据 Omdia 数据显示，2021 年全球 LCD IT 面板出货面积为 0.5 亿平方米，同比增长 11.6%；

（3）此外，平板电脑、手机、车载显示、商用显示、医疗显示等需求也在不断增长，显示应用越来越丰富，应用场景日趋多元化，呈现出蓬勃发展之势。

全球显示行业的整体发展趋势是产业链不断向中国大陆转移，行业处于国产化替代进程中。根据 Omdia 预测，2021 年中国大陆 TFT-LCD 面板产能占比超过全球的 60%，目前中国大陆共有 21 条量产和在建的 G8 代线以上面板产线，其中 G8.5 产线 10 条，G8.6 产线 6 条，G10.5 产线 5 条，中国大陆已成为全球最大的显示面板生产基地。预计到 2025 年，中国大陆 TFT-LCD 面板产能占比将超过全球的 70%。随着显示产业向中国加速转移，将会带动国内偏光片需求的快速增长。Omdia 数据显示，预计国内偏光片需求将从 2021 年的 3.9 亿平方米增长至 2025 年的 5.4 亿平方米，年复合增长率约为 9%。

偏光片业务具有较高的行业壁垒，且市场集中度高，全球市场主要份额被杉金光电（公司偏光片业务运营平台）、日东电工、住友化学、三星SDI等几家企业所占据。根据矢野经济研究所发布的2021年主要偏光片制造商的生产份额预测，2021年公司偏光片生产份额约为24%，排名全球第一。

政策方面，2021年3月31日，财政部、海关总署、税务总局发布《关于2021-2030年支持新型显示产业发展进口税收政策的通知》（财关税【2021】19号），规定自2021年1月1日至2030年12月31日，对新型显示产业的关键原材料、零配件（即靶材、光刻胶、掩模版、偏光片、彩色滤光膜）生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品，免征进口关税。公司偏光片主要原材料进口享受免缴关税的优惠政策，该政策的施行将有效降低公司营业成本，

增强国内偏光片生产企业的全球竞争力。

二、报告期内公司从事的业务情况

2021 年公司持续落实聚焦战略，大力发展锂电池负极材料和偏光片两大核心优势业务。

报告期内，公司向BASF转让了正极业务子公司杉杉能源的部分股权，以借助BASF的国际化平台加速正极业务的发展，并于期后出售了与之配套的上游锂盐制造业务子公司湖南永杉锂业有限公司100%股权，杉杉能源和湖南永杉锂业有限公司分别于2021年9月和2022年1月起不再纳入合并报表范围。此外，公司持续推进非核心业务的剥离：期内已出售储能运营业务；期后，光伏组件业务已与买方签订战略合作框架协议。

（一）锂电池材料业务

1. 业务概述

公司主要从事锂离子电池负极材料、正极材料和电解液的研发、生产和销售。公司负极材料业务的主要产品有人造石墨、天然石墨、硅基负极等。正极材料业务的主要产品有钴酸锂、镍钴锰酸锂、镍钴铝酸锂、锰酸锂等。电解液业务的主要产品有电解液和六氟磷酸锂。上述产品均可应用于新能源汽车、消费电子产品和储能行业。

公司锂电池材料业务主要产品及应用具体如下：

分类	产品	应用领域
负极材料	人造石墨	主要应用于高能量密度和高功率密度的 3C 数码、电动汽车用动力电池和储能领域
	天然石墨	主要应用于高能量密度和高功率密度的 3C 数码、电动汽车用动力电池，以圆柱电池为主
	硅基负极	主要应用于高能量密度 3C 数码、电动工具、电动汽车用动力电池
正极材料	钴酸锂	主要应用于 3C 数码类锂电池产品，以及航模、无人机等产品所使用的小型锂电池等
	镍钴锰三元材料	主要应用于 3C 数码类锂电池产品、动力电池等
	锰酸锂	主要应用于对能量密度要求相对不高的锂电池
	镍钴铝三元材料	对能量密度要求较高的动力电池为主
电解液	电解液	主要应用于 3C 数码类电池产品以及电动汽车用动力电池及储能锂电池等领域
	六氟磷酸锂	用于生产电解液

2. 经营模式

（1）采购模式

公司采用集中采购与分散采购相结合的管理模式。

面向生产所需原辅料、生产设备、检测设备、物流运输、通用耗材等，由各业务板块供应链中心整合各工厂需求、协同研发、技术、品质等共同筛选优质供应商，通过招投标、竞争性谈判、询比价并结合成本分析等手段，由各业务板块总部集中定价，并签署框架协议。工厂按需下达采购订单或购销合同并跟进交付、验收、对账、请款等工作。

面向备品备件、零星工程等属地化需求，各工厂采购部遵从多家询比价和成本分析的商务管理要求，就近开发供应商，组织商务谈判，并发起询比定价申请，结合定价结果下达采购订单，跟进交付等，进而高效响应工厂需求。

面向关键材料或设备，基于供应结构和市场行情研判，各业务板块供应链中心会择优选择，推进供应商战略合作关系建设，实现供货保证、合作共赢、长期发展。

（2）生产模式

公司根据以销定产的生产原则，每月按照销售计划统筹规划，根据产线情况编排生产计划并提报原辅料需求至采购部门，车间管理部按生产计划进行生产，完成计划产量，各部门紧密协调，以更为灵活调配的生产模式来满足市场需求。

公司产品主要为独立开发，实验批量，自产供应；产品种类丰富，含常规产品及针对客户个性化需求的定制产品，亦可为客户提供专线生产，以满足客户的一站式采购需求。

（3）销售模式

公司主要以销售、研发、品质、技术支持等部门相协同的机制，根据客户对产品的需求，组建工作小组，形成以销售为主导，研发和品质为保障，技术支持为支撑的销售模式，为客户提供高性价比的产品服务。公司根据客户集中度或重要性情况，分别在各地设立销售办事处，贴近客户需求，及时掌握客户对产品品质的反馈、产品类型的需求变动等情况，以便快速地对客户反馈做出反应，更好地为客户提供销售与技术服务，与客户建立紧密高效的合作关系。

3. 产品市场地位

根据鑫椏锂电数据，2021年公司负极材料出货量排名全球第二，人造石墨出货量排名全球第一。

4. 竞争优势和劣势

（1）技术优势

公司是国内第一家从事锂离子电池人造石墨负极材料研发、生产的企业，拥有包括材料造粒、表面改性、球化、热处理等自主核心知识产权。经过多年高质量研发投入和自主研发能力培育，公司形成了完善的研发创新体系，公司负极材料业务在高精尖品研发、石墨化技术、原料开发及

评价技术、工艺设备的开发等方面处于行业领先地位。

(2) 客户优势

公司凭借在锂电池材料领域的长期积累，以及优质的产品和服务，与全球主流锂电池制造商建立了长期稳定的合作关系，包括 CATL、LGES、ATL、孚能、冠宇、亿纬锂能、比亚迪、欣旺达、SDI、力神、蜂巢等国内外主流的电芯企业。

(3) 产能优势

公司根植于锂电池材料产业二十多年，行业龙头地位稳固。截止 2021 年年末，负极材料成品产能 12 万吨，石墨化产能 4.2 万吨。公司在前期产能扩建和技术升级的基础上，加大一体化基地的建设，包头二期预计在 2022 年达产，四川 20 万吨一体化基地一期已经开工建设，预计 2022 年年底公司负极材料产能将达到 20 万吨，公司的规模优势将进一步突显。

(4) 产业链布局优势

公司在针状焦、石油焦等主要原材料领域与主要供应商开展商务、技术方面的全方位战略合作，为负极未来 3~5 年战略规划提供优质的原料保障，并采取自建、参股等形式扩充石墨化产能，保证了公司负极主要工艺环节的供应安全和成本优势。

(5) 竞争劣势

公司负极材料石墨化自给率还有较大提升空间，目前产能尚不能满足客户需求。公司已加快推进内蒙古包头二期以及四川眉山一体化生产基地的建设，前述一体化生产基地的建成投产将进一步提升公司石墨化自给率，降低负极材料各生产环节的委外比例，有效缓解产能不足并实现降本增效。

5. 主要的业绩驱动因素

(1) 2021 年全球新能源汽车需求高速增长

根据 CleanTechnica 公布的数据，2021 年全球新能源乘用车销量约 650 万辆，同比增加 108%。根据中汽协数据，2021 年全年中国新能源车累计产销量达 354.5 万辆和 352.1 万辆，累计同比增长 159.5%和 157.5%。在下游新能源汽车需求的带动下，锂电池材料需求强劲增长，根据高工锂电数据，2021 年中国负极材料出货量预计约 72 万吨，同比增长 97%。2021 年中国正极材料出货量预计达 112 万吨，同比增长超 110%。2021 年中国电解液出货预计达 50 万吨，同比增长约 100%。

(2) 锂电池材料价格大幅提升

2021 年新能源汽车市场的爆发式增长使得锂电池上游原料出现供需错配，原材料价格大幅上涨，根据鑫椏锂电数据，2021 年末碳酸锂价格 28.6 万元/吨，较年初上涨 450%，石墨化加工费

2.5 万元/吨，较年初上涨 67%，六氟磷酸锂价格 56.5 万元/吨，较年初上涨 414%。原材料价格大幅上涨带动锂电池材料价格同比提升，公司正极材料和电解液业务受益于价格上涨带动产品单位盈利水平提升。

(3) 负极一体化基地达产，产能利用率大幅提升

2021 年公司包头负极一体化基地项目（一期）全面达产，全年基本实现满产运行，负极业务整体产能利用率大幅提升，规模效应突显，凭借内蒙古低电价以及各工序委外比例的下降，降本效果显著。

(4) 新产品、新工艺提升产品盈利水平




液相包覆技术助推高容量兼顾快充类负极材料出货占比持续提升，高毛利的硅氧负极实现百吨级销售，箱体炉石墨化技术成本领先。

(二) 偏光片业务

1. 业务概述

公司主要从事LCD偏光片的研发、生产与销售。偏光片全称为偏振光片，可控制特定光束的偏振方向。LCD模组中有两张偏光片分别贴附于玻璃基板两侧，下偏光片用于将背光源产生的光束转换为偏振光，上偏光片用于解析经液晶电调制后的偏振光，产生明暗对比，从而显示出画面。LCD模组的成像必须依靠偏振光，少了任何一张偏光片，LCD模组都不能显示图像。

偏光片是生产 LCD 的关键部件，LCD 广泛应用于电视、显示器、笔记本电脑、平板电脑等消费类电子产品。产品主要用途如下：

产品名称	产品用途	终端产品	终端产品图片
LCD 偏光片	LCD 偏光片是液晶显示面板的重要组件，主要作用是使光线通过显示屏或阻挡不必要的光线通过，从而使屏幕显示出图像。	TV	
		Monitor	
		Notebook	

产品名称	产品用途	终端产品	终端产品图片
		Tablet PC	

2. 经营模式

(1) 采购模式

公司采用“以产定购”为主的采购模式，即根据生产部门制定的生产计划，结合自身库存现状安排各类原材料的采购，同时也会根据原材料的市场供求和价格波动等情况适时地进行备货。采购的产品主要包括PVA膜、TAC膜、保护膜、离型膜、PSA、PET等各类原材料。

公司会根据市场化原则自主选择供应商，一般会与供应商先签署框架协议，再通过向供应商下达采购订单的方式进行具体的原材料采购。

(2) 生产模式

公司主要采用“以销定产”为主的生产模式，按客户需求生产产品。公司接到客户需求后形成销售预测分析，根据产能状况，同时考虑客户长期合作、材料供应、产品生产周期状况等方面，综合决定生产计划。公司根据产品销售历史并结合客户具体需求，进行少量备货。

公司的生产流程包括前端工程 and 后端工程两部分。公司以自主生产为主，委托加工为辅。前端工程是偏光片生产的核心环节，采用自主生产模式，公司将后端工程的部分非核心生产工序委托给外部的专业公司进行加工处理，从而提高生产效率。公司根据客户的订单向委托加工商提出加工计划，并以委托加工数量预测为基础向委托加工商提供偏光片卷材，委托加工商按照加工计划进行加工，并最终根据公司的指示直接向客户供货。

(3) 销售模式

公司以直接销售模式为主，客户包括京东方、LG显示、华星光电、夏普、咸阳彩虹光电、惠科等主流液晶面板企业。下游大型面板生产企业客户对其供应商有严格的要求，会对供应商的实力和主要资质（如质量、研发、生产、管理等）进行严格的审核，经过反复的考察、改进与验收后才能通过其供应商认证，一般确立合作关系后不会轻易变动，因此与客户的合作关系稳定。

公司后端生产线包括行业领先的 RTS（卷材至片材）生产线与 RTP（卷材至面板）生产线，且多数工厂选址在客户工厂附近，可快速对应客户，满足客户快速换型等需求。

3. 产品市场地位

根据矢野经济研究所发布的 2021 年主要偏光片制造商的生产份额预测，2021 年公司偏光片

生产份额约为 24%，排名全球第一。根据 Omdia 数据显示，公司是全球少数可以实现供应超大尺寸偏光片的生产商之一，在 98 英寸及以上的偏光片市场具有明显领先优势。

4. 竞争优势和劣势

（1）规模优势

目前公司已拥有 8 条偏光片前端生产线（含两条原韩国梧仓产线，现已搬迁至广州，处于试生产阶段），是全球超宽幅偏光片领域的市场领导者，其中 2600 毫米超宽幅生产线是全球最大宽幅生产线。上半年公司又陆续启动了张家港、绵阳地区的新项目投资，项目建成后，公司将拥有 12 条全球领先的产品线，产线布局将更加全面，产能优势进一步夯实。

（2）客户优势

凭借领先技术和卓越产品品质，公司与全球领先的面板制造商京东方、LG 显示、华星光电、咸阳彩虹光电、夏普、惠科等均建立了长期深入的合作关系。

（3）技术研发优势

公司作为偏光片领域的龙头企业，拥有较强的研发实力，依托原 LG 化学在偏光片领域 20 多年的技术研发积淀，通过超大尺寸、超薄化、高对比度、广视角等偏光片差异化技术领先市场。公司已掌握多项偏光片制程关键技术，并不断拓展针对高端 LCD 面板市场的偏光片创新技术。

（4）竞争劣势

目前公司供应的产品以中大型尺寸 LCD 偏光片为主，在中小型产品如高端 IT、手机产品以及 OLED 偏光片技术领域，相对于海外厂商，技术实力上还有一定差距。

2022 年公司将持续加大研发投入，积极推动研发中心的投资建设，持续强化在大尺寸领域的优势，并加快推进高端 IT、手机和 OLED 偏光片产品的研发工作，不断提升产品竞争力，扩大市场份额。

5. 主要的业绩驱动因素

（1）电视面板大尺寸化趋势明确

消费者对大尺寸需求的增长以及高世代线产能持续爬坡，共同推动了电视尺寸的增长，根据 Omdia 数据显示，LCD 电视面板平均尺寸将从 2020 年的 47.1 英寸增长至 2021 年的 48.5 英寸，一年增长了 1.4 英寸，预计 2022 年平均尺寸将继续增长 1.3 英寸，电视面板呈现大尺寸化发展趋势。电视面板平均尺寸的增长带动了电视面板出货面积的增长，根据 Omdia 数据显示，2021 年全球 LCD TV 面板出货面积为 1.7 亿平方米，同比增长 1.9%，其中 65 寸（含）以上 TV 面板的出货面积为 0.6 亿平方米，同比增长 17.1%，预计 2021-2025 年间仍将维持约 13.5% 的年复合增长率。

(2) 全球IT面板市场需求强劲

由于新冠疫情的持续影响导致居家办公和在线教育、娱乐等需求旺盛，显示器、笔记本电脑等IT面板需求继续强劲，根据Omdia数据显示，2021年，全球TFT-LCD IT面板的出货量为4.6亿片，同比增长16.9%，出货面积为0.6亿平方米，同比增长11.6%。Omdia预测，随着工作场所向移动性的加速转变和越来越多的在线教育，预计IT面板需求将逐年增长，同时随着IT产业演进，IT面板需求正在向物联网面板需求演进，预计会带来更多的机会和挑战。

(3) 广州2600mm超宽幅产线达产以及原有产线提速，共同促进产能有效提升

2021年上半年广州2600毫米超大宽幅产线达到满产运营状态，产能利用率和稳定性得到有效提升，再叠加公司通过设备与工艺的改善实现原有产线提速，共同促进公司偏光片产能和销售规模的进一步提升。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021年	2020年	本年比上年 增减(%)	2019年
总资产	40,288,469,003.76	24,540,658,795.91	64.17	25,015,827,214.43
归属于上市公司股东的净资产	18,928,381,475.79	12,407,995,674.62	52.55	11,822,582,211.12
营业收入	20,699,382,624.28	8,215,896,691.46	151.94	8,679,910,968.83
归属于上市公司股东的净利润	3,339,696,517.63	138,004,106.09	2,320.00	269,808,780.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,885,320,125.86	-163,783,596.97	不适用	161,014,251.45
经营活动产生的现金流量净额	-364,495,067.15	329,292,015.26	-210.69	886,437,952.61
加权平均净资产收益率(%)	23.75	1.21	增加22.54个 百分点	2.40
基本每股收益(元/股)	2.040	0.097	2,003.09	0.240
稀释每股收益(元/股)	2.040	0.097	2,003.09	0.240

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	3,999,264,002.25	5,947,401,451.17	5,765,063,408.09	4,987,653,762.77
归属于上市公司股东的净利润	302,345,617.03	457,380,794.62	2,014,297,360.62	565,672,745.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	281,236,636.83	442,268,999.59	610,762,224.21	551,052,265.23
经营活动产生的现金流量净额	-1,028,518,944.63	-523,438,907.24	677,431,293.18	510,031,491.54

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

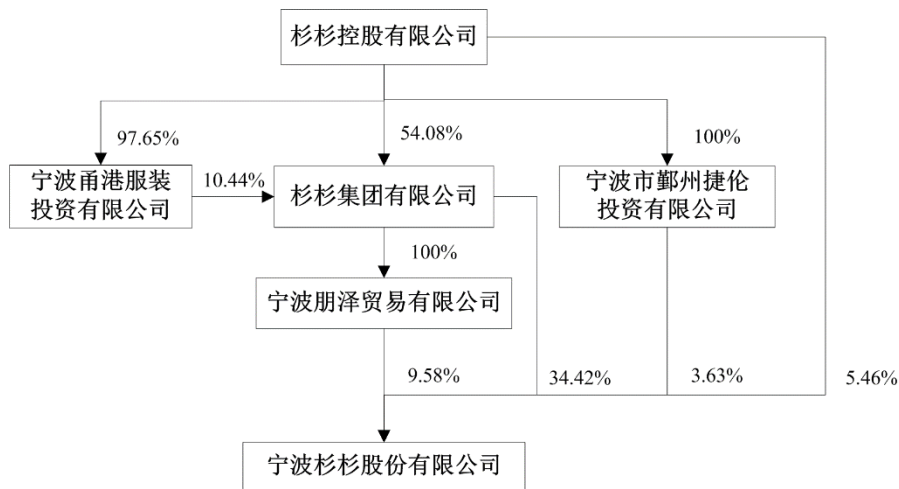
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						149,283	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						158,298	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杉杉集团有限公司	205,264,756	737,522,036	34.42	205,264,756	冻结	40,441,711	境内非国 有法人
宁波朋泽贸易有限 公司	205,264,756	205,264,756	9.58	205,264,756	无		境内非国 有法人
杉杉控股有限公司	0	116,912,189	5.46	0	冻结	63,391,443	境内非国 有法人
宁波市鄞州捷伦投 资有限公司	77,873,254	77,873,254	3.63	77,873,254	无		境内非国 有法人
天安财产保险股份 有限公司一保赢 1 号	-466,700	54,450,098	2.54	0	无		境内非国 有法人
百联集团有限公司	0	30,743,625	1.43	0	无		国有法人
中国银行股份有限公司一信诚新兴产 业混合型证券投资 基金	25,997,636	25,997,636	1.21	0	无		其他
中国邮政储蓄银行 有限责任公司一东 方增长中小盘混合 型开放式证券投资 基金	11,045,628	21,629,480	1.01	0	无		其他
中国工商银行股份 有限公司一海富通 改革驱动灵活配置 混合型证券投资基 金	16,645,805	16,645,805	0.78	0	无		其他
中国建设银行股份 有限公司一创金合 信新能源汽车主题	13,129,809	14,196,359	0.66	0	无		其他

股票型发起式证券投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	杉杉控股系杉杉集团的控股股东，朋泽贸易为杉杉集团的全资子公司，鄞州捷伦为杉杉控股的全资子公司，均受同一实际控制人郑永刚先生实际控制。上述股东之间未知有无其他关联关系或是否属于一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用					

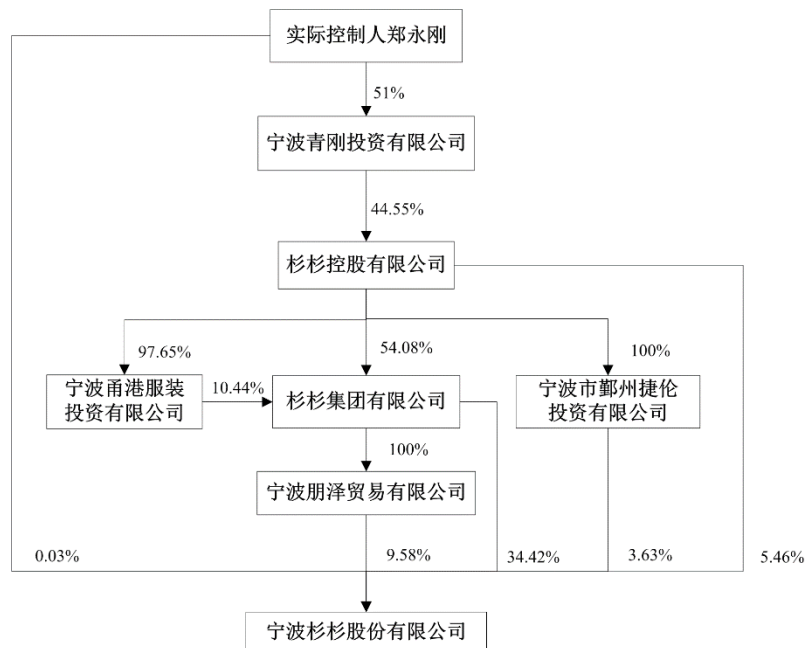
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本节“一、经营情况讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

宁波杉杉股份有限公司
2022年4月18日